

Arquitectura de Información y Experiencia de Usuario

Tareas, Herramientas y Roles

	Objetivo	Audiencia	Contenido	Estructura	UxD
Qué se busca	Determinar qué requiere el cliente en el espacio digital	Determinar a quién se dirigirá el espacio digital que se diseña	Determinar qué elementos y funcionalidades se incluirán en el espacio digital	Determinar cómo se organizará el espacio digital en general y a nivel de cada pantalla	Determinar las características de experiencia de usuario del espacio digital
Qué se hace	Crear documentos que reflejen los objetivos que busca conseguir el espacio digital	Realizar acciones para identificar a quiénes se atenderá como público principal	Determinar qué tipos de información e interacción incluirá el espacio	Desarrollar el mapa de contenidos y las características de cada pantalla	Comprobar si los usuarios logran cumplir las tareas y acceden a la información
Cómo se hace	Brief, contrabrief, documentos de especificaciones	Personas, Perfil psicográfico, Modelos mentales	Inventario de Contenidos, Card Sorting, Persona y Escenario; datos de Analítica web	Mapa del Sitio, wireframes (baja y alta intensidad)	Test Heurístico, test de Usuario, Paseo cognitivo, Eyetracking, Think Aloud, Test A/B
Con quién se hace	El dueño del proyecto y sus principales clientes	Usuarios principales, clientes destacados, vendedores	Productores del contenido y de las interacciones que tendrá el espacio digital	Representantes de la audiencia que se haya elegido atender	Representantes de la audiencia que se haya elegido atender
Quién lo hace	La tarea la ejecuta el Product Manager y quien pueda modelar el negocio.	AI, psicólogo, periodista; profesional con capacidad comunicacional	Profesionales que manejen la disciplina y herramientas AI	Profesionales que manejen la disciplina y herramientas AI	Profesionales que manejen la disciplina y herramientas AI